



そら案内® メディアガイド

一般財団法人 日本気象協会

天気予報を確実に届ける

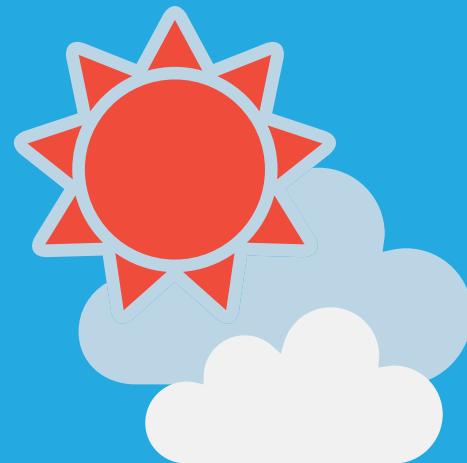
そら案内®は天気予報を素早く間違いなく確認できる。

それだけを追い求めたアプリです。

無駄な情報を省き、動線、アイコンの色使いや配置、フォントの大きさなど、、、

全ての要素を徹底的に考え抜いてデザインしています。

限られた画面でも、知りたい気象情報が全て直感的に把握できるよう工夫されています。



そら案内

そら案内[®]は初心者に使い易い洗練されたインターフェースを特徴としており、
シンプルでありながらもアメダスや天気図など高度な気象情報の伝達を実現しています。

iOS/Android版を併せて約400万ダウンロードを越す国内有数の天気予報アプリであり、
PV数は約月間3500万になります。

※PV数は天候によって大幅に変動いたします

【天気予報】

- 今日明日の天気（最高/最低気温、降水確率）
 - ・市区町村毎の3時間毎の予報（気温、降水量、湿度、風向風速）
- ※気温は前日の推移も表示
- 週間天気（天気、最高/最低気温、降水確率）
- 概況文（今日明日の概況文、今後一週間の概況文）
- 注意報警報（市区町村毎の注意報警報）
- 生物季節情報
- 花粉情報（シーズンのみ）

【画像情報】

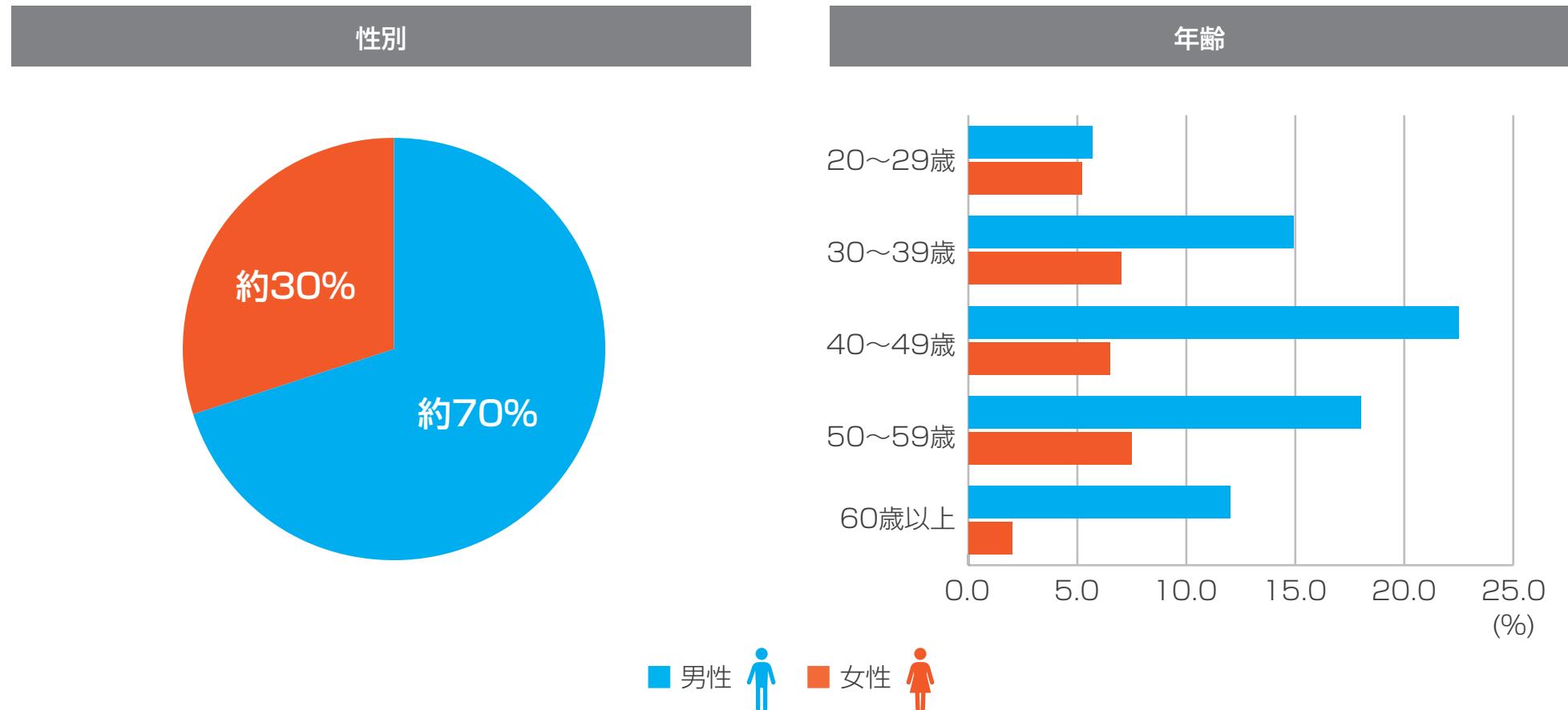
- 気象衛星画像
- 天気図
- 雨雲の動き
- 高解像度降水ナウキャスト・XバンドMPレーダ（詳細な雨雲の動き）
- アメダス（気温・降水量・風向風速・日照時間・積雪深）
- PM2.5分布情報
- 黄砂情報
- 台風情報



そら案内[®]は幅広い年齢に支持されていますが、男性ユーザーが約7割です。

特に30代から50代の男性ユーザーが全体の半数を占めています。

スマホ利用率が低い60歳以上のユーザーにも、そら案内では効率的にアプローチすることが可能です。

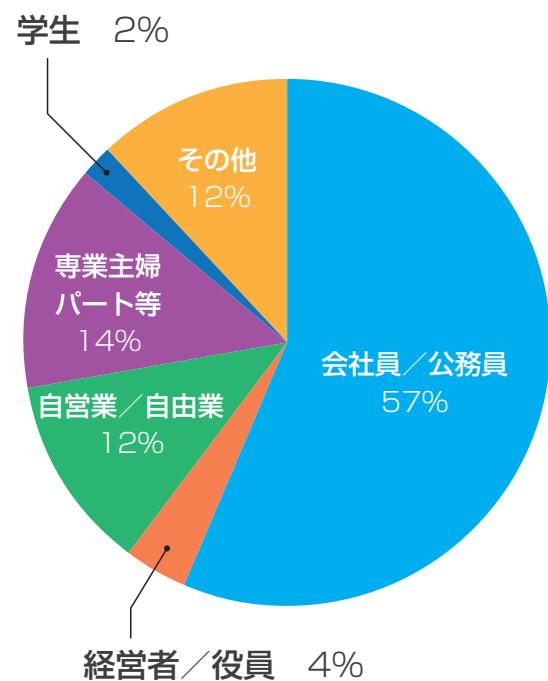


※株式会社ジャストシステム「Fastask」による調査結果

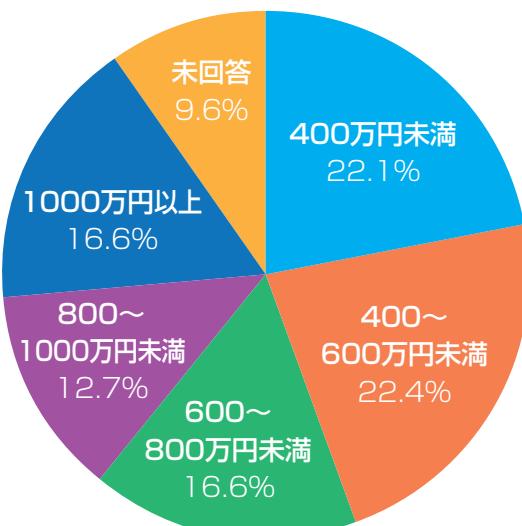
ユーザーの半数以上が会社員で、日本の平均よりも世帯年収が多く、アクティブに動いている方々です。

30代では健康や家庭について、40代～50代では仕事や趣味について興味・関心を示しています。

職業



世帯年収



興味・関心

■ 男性

1位	パソコン・インターネット	83%
2位	旅行	53%
3位	車・オートバイ	50%

■ 女性

1位	ファッション・ショッピング	65%
2位	美容・健康・ダイエット	64%
3位	引越・不動産	62%

30代男性は健康やショッピング、結婚・育児といった女性と共に興味・関心が多く見受けられました。

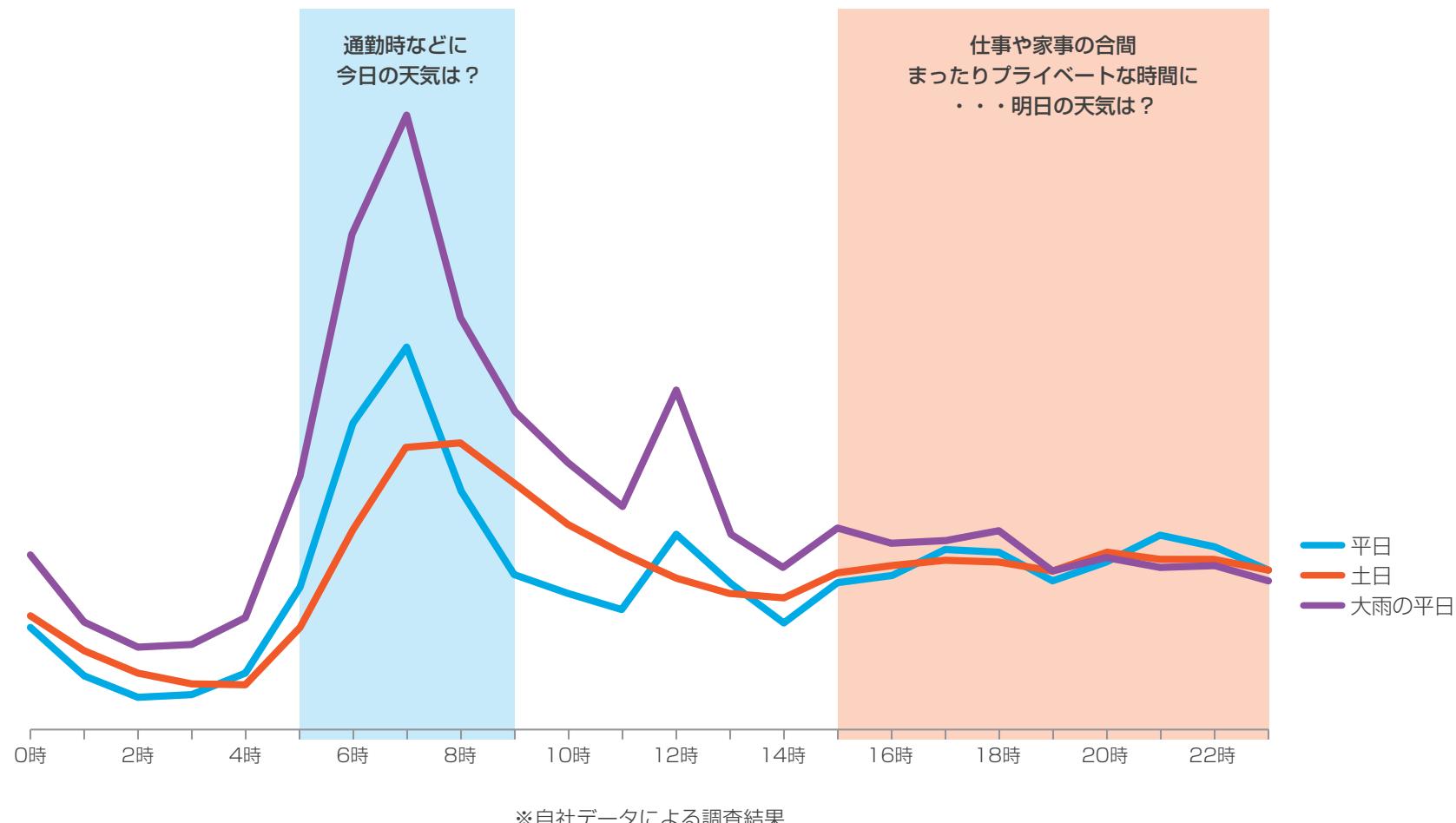
※株式会社ジャストシステム「Fastask」による調査結果

忙しい時間帯も、ゆったりした時間帯も、コンスタントに利用される傾向があります。

ピークは朝の時間帯・・・お出かけ前や通勤時に見られています。

夕方から深夜にかけて・・・仕事や家事の合間、そしてプライベートなゆっくりとした時間に見られています。

雨など天気に変化がある時は、利用頻度が上がります。



都道府県別、月別利用状況

中国	360,000 imps
----	---------------------

鳥取県	30,000
島根県	30,000
岡山県	90,000
広島県	140,000
山口県	70,000

四国	170,000 imps
----	---------------------

徳島県	30,000
香川県	60,000
愛媛県	50,000
高知県	30,000

九州	650,000 imps
----	---------------------

福岡県	280,000
佐賀県	30,000
長崎県	60,000
熊本県	100,000
大分県	60,000
宮崎県	50,000
鹿児島県	70,000

沖縄	170,000 imps
----	---------------------

沖縄県	170,000
-----	---------

東海	1,177,000 imps
----	-----------------------

岐阜県	157,000
静岡県	320,000
愛知県	550,000
三重県	150,000

近畿	1,560,000 imps
----	-----------------------

滋賀県	120,000
京都府	300,000
大阪府	650,000
兵庫県	330,000
奈良県	100,000
和歌山県	60,000

北陸	460,000 imps
----	---------------------

新潟県	170,000
富山県	100,000
石川県	110,000
福井県	80,000

北海道	757,000 imps
-----	---------------------

北海道	757,000
-----	---------

東北	773,000 imps
----	---------------------

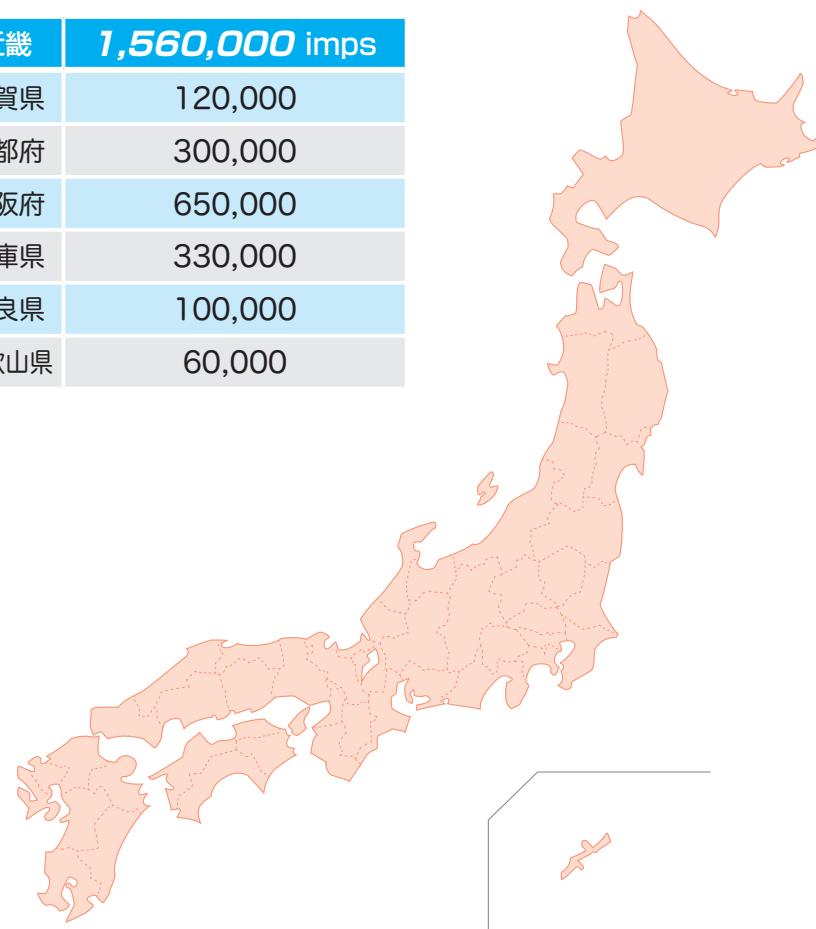
青森県	112,000
岩手県	85,000
宮城県	226,000
秋田県	80,000
山形県	100,000
福島県	170,000

関東	4,520,000 imps
----	-----------------------

茨城県	190,000
栃木県	160,000
群馬県	160,000
埼玉県	500,000
千葉県	610,000
東京都	2,000,000
神奈川県	900,000

甲信	380,000 imps
----	---------------------

山梨県	110,000
長野県	270,000



■市区町村レベルで広告を配信

市区町村別に天気を配信しているそら案内[®]だからこそ、広告を「市区町村」レベルで配信することが可能です。

■隣接するエリアを統合するなど、目的に応じた柔軟な設定

新宿区と渋谷区のように隣接するエリアを統合してボリュームを増やしたり、大阪市と京都市など利用者の移動を考慮した設定が可能です。

さらに政令指定都市は、市単位と区単位で区別することが可能です。
例) 「大阪府大阪市」と「大阪府大阪市北区」

■天候による広告の効果

降雨や降雪が予想される時は表示回数及び、クリック数が増加する傾向があります。

そら案内[®]は市区町村エリアに対して訴求力の高い媒体です

順位	地域	impression
1	東京都 新宿区	128,000
2	東京都 港区	106,000
3	大阪府 大阪市	105,000
4	東京都 千代田区	102,000
5	千葉県 浦安市	101,000
6	東京都 世田谷区	85,000
7	東京都 中央区	84,000
8	東京都 渋谷区	77,000
9	京都府 京都市	68,000
10	愛知県 名古屋市	61,000
11	東京都 江東区	61,000
12	東京都 大田区	59,000
13	東京都 品川区	55,000
14	沖縄県 那霸市	55,000
15	東京都 杉並区	53,000
16	石川県 金沢市	52,000
17	東京都 八王子市	48,000
18	北海道 札幌市	47,000
19	東京都 練馬区	46,000
20	東京都 板橋区	43,000
21	兵庫県 西宮市	40,000
22	東京都 豊島区	38,000
23	神奈川県 藤沢市	37,000
24	東京都 目黒区	37,000
25	鹿児島県 鹿児島市	36,000
26	神奈川県 横浜市	35,000
27	福岡県 福岡市	35,000
28	富山県 富山市	35,000
29	奈良県 奈良市	35,000
30	東京都 文京区	34,000

商品概要 掲載位置

8

iPhone版 表示位置



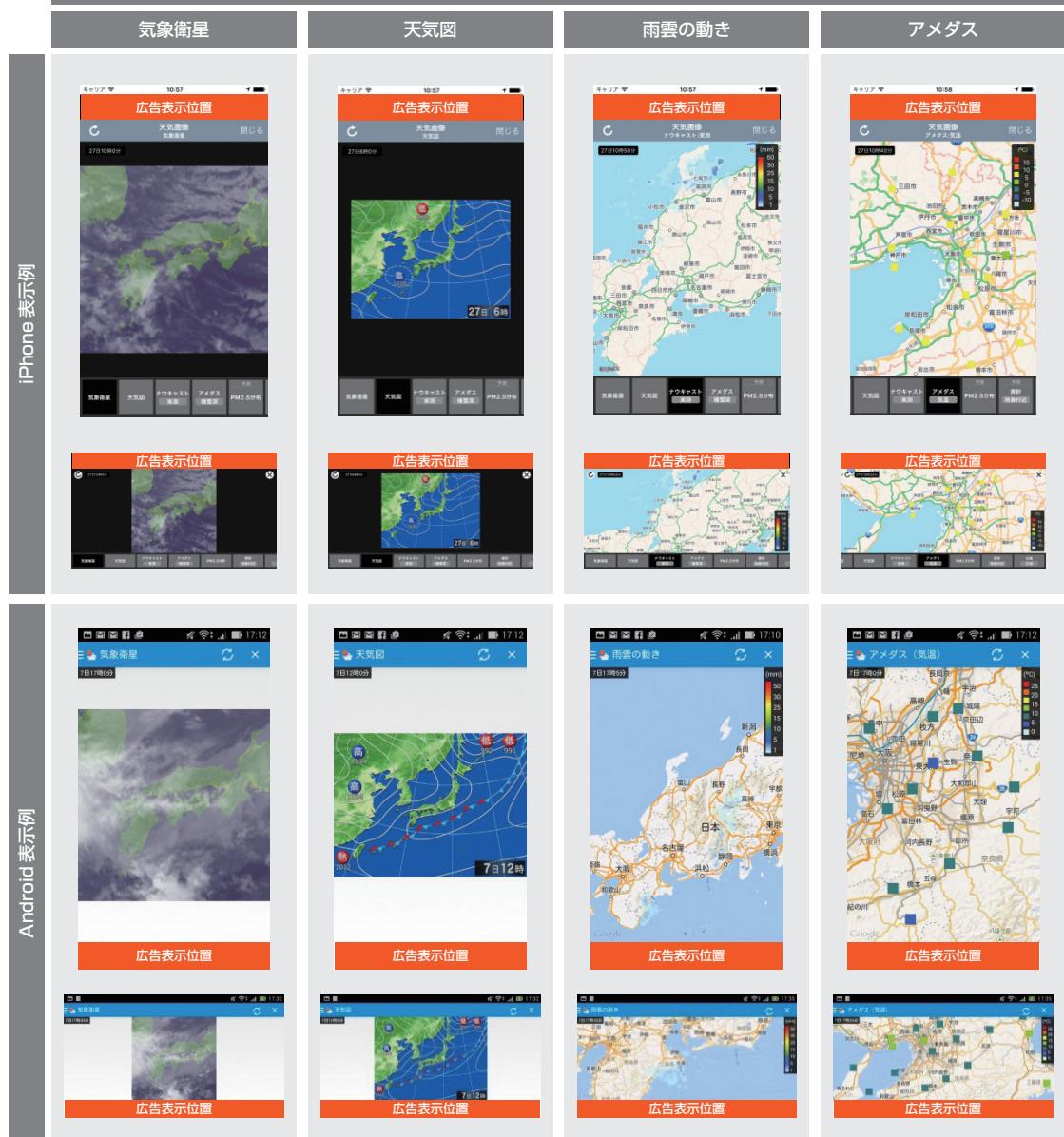
バナー型

バナー広告: 左右320 × 天地50ピクセル

Android版 表示位置



その他のコンテンツ



配信エリアをご指定頂くことが可能です。

対象エリアは全国、都道府県、市区町村になります。

飲食店やスーパー、診療所、自動車ディーラー、税理士等の土業、モデルハウスの展覧会など、
市区町村エリアへの配信をご検討の方は是非ご相談ください。

■ 商品概要

基本料金

インプレッション数	100万インプレッション保証
単価	@0.35円 iPhone @0.35円 Android
想定CTR (クリックスルーレート)	0.3% そら案内 iPhone 0.35% そら案内 Android

※ クリック保証型の商品をご希望の場合はご相談ください。

■ 原稿仕様

バナー

サイズ	左右320×天地50ピクセル
ファイル形式	gif、png、jpg
容量	200KB以内
同時掲載本数	3本以内(それ以上は要相談)
原稿差し替え	可/週1回
入稿締切日	5営業日前
レポート項目	インプレッション数、クリック数

■ 都道府県別広告配信プラン

都道府県別配信料金

インプレッション数	10万インプレッション保証
単価	@0.5円 iPhone @0.5円 Android

※ クリック保証型の商品をご希望の場合はご相談ください。

※ 閲覧数が少ないエリアについてはお断りする場合がございます。

■ 市区町村別広告配信プラン

市区町村別配信料金

最低出稿料金	3万インプレッション保証
単価	@1円 iPhone @1円 Android

※ 閲覧数が少ないエリアについてはお断りする場合がございます。

季節情報ジャックプランは、季節情報が配信されている期間中広告枠を専有できるプランです。季節情報の広告枠は画面中央に表示されるため視認性に優れクリック率が高いのが特徴です。

そら案内では、2月から4月は花粉情報を、5月から10月は熱中症情報を配信しています。

花粉飛散情報は2月から4月の1シーズン

熱中症情報は5月から7月の第1シーズンと8月から10月の第2シーズンの広告枠をご用意しています。



■商品概要

花粉飛散情報

期間	シーズン毎(2月から4月)
想定インプレッション数	13万インプレッション／シーズン
想定CTR (クリックスルーレート)	1.3%
料金	50万円(本体価格)／シーズン

熱中症情報

期間	シーズン毎(5月から7月) または (8月から10月)
想定インプレッション数	18万インプレッション／シーズン
想定CTR (クリックスルーレート)	1.9%
料金	50万円(本体価格)／シーズン

■原稿仕様

バナー

サイズ	左右300×天地250ピクセル
ファイル形式	gif、png、jpg
同時掲載本数	要相談
原稿差し替え	可／週1回程度
入稿締切日	5営業日前
レポート項目	インプレッション数、クリック数

250 メートルメッシュで雨雲の位置がわかる、
雨に特化したアプリです。

洗濯や外出前の確認など、日常的なご利用から、
アウトドアスポーツ時のご利用など幅広く使われています。



■ 商品概要

基本料金

インプレッション数 3万インプレッション保証

単価 @1.0円 iPhone

想定CTR (クリックスルーレート) 0.7% iPhone

※ クリック保証型の商品をご希望の場合はご相談ください。

※ 降雨時はインプレッションが増加します。(最大30万インプレッション／月)

■ 原稿仕様

バナー

サイズ 左右320×天地50ピクセル

ファイル形式 gif、png、jpg

容量 200KB以内

同時掲載本数 3本以内(それ以上は要相談)

原稿差し替え 可／週1回

入稿締切日 5営業日前

レポート項目 インプレッション数、クリック数

フレームジャックプラン



▲ ストアでの表示

▲ フレームバリエーション

そら案内®の投稿機能

写真やお気に入りの画像に、気象情報を重ねて Twitter や Facebook などに投稿できる機能を実装しています。

重ねる画像をフレームと呼んでいます。フレームは気象情報だけでなく様々なキャラクターを用意しています。

フレームジャックプランとは、クライアント様の商材やキャラクターをフレームとしてご入稿いただく商品です。

料金 商品概要

期間	1年間
単価	100万円

※ そら案内 for Android 及び そら案内 Classicは未対応です。

フレーム 原稿仕様

サイズ	640 × 640ピクセル以上 大きい画像はリサイズされます
ファイル形式	推奨 ai, psd, jpg, png ※透過する箇所がある場合は透過処理
同時掲載本数	16フレーム以内 4/8/16フレームのセットで作成します
原稿差し替え	なし
入稿締切日	要相談
レポート項目	なし
備考	特定の市区町村にシークレットフレームを設定することができます。シークレットフレームとはGPSで該当の市区町村にいることが確認できた時のみダウンロードできるフレームです。但し、全てのフレームをシークレットフレームにすることはできません。

一般財団法人 日本気象協会

ご不明な点などございましたら、弊社営業担当までお問い合わせください。

ご依頼に応じて、新しい広告商品の開発なども検討させていただきます。

一般財団法人 日本気象協会 関西支社 メディア・コンシューマ事業課

Tel : 06-6266-7601 Mail : kansai-MC_eigyou@jwa.or.jp